



WETTBEWERB 100 JAHRE SMOKING PAPER

TEILNAHMEBEDINGUNGEN FÜR DAS PREISAUSSCHREIBEN „100 JAHRE SMOKING PAPER“

Diese Bedingungen regeln die Teilnahme am Preisausschreiben „100 Jahre Smoking Paper“.

1. VERANSTALTER DES PREISAUSSCHREIBENS, GEOGRAFISCHER GELTUNGSBEREICH UND ZIEL DES PREISAUSSCHREIBENS

Das Unternehmen MIQUEL Y COSTAS & MIQUEL SA (im Folgenden, „das Unternehmen“), Eigentümerin der Marke SMOKING PAPER (im Folgenden, „die Marke“), mit Sitz in Calle Tuset 10, 08006 Barcelona, und Steueridentifikationsnummer A-08020729, veranstaltet das Preisausschreiben „100 Jahre Smoking Paper“. Dieses internationale Preisausschreiben (im Folgenden, „das Preisausschreiben“) wird über das Internet ausschließlich für Erwachsene gemäß den Teilnahmebedingungen abgewickelt.

Mit der Teilnahme an diesem Preisausschreiben akzeptieren die Teilnehmenden alle Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen sowie die Entscheidungen des Unternehmens zu deren Anwendung und Auslegung.

Ziel des Preisausschreibens ist es, die kreativen Talente unter den Followern von Smoking Paper zu fördern. Durch den Wettbewerb soll ihre Arbeit, ihre Kreativität und ihre künstlerische Vision anerkannt werden.

2. LAUFZEIT DES PREISAUSSCHREIBENS

Das Preisausschreiben beginnt am 25. Januar 2024 und endet am 24. Februar 2025.

Das Unternehmen ist berechtigt, die Laufzeit des Gewinnspiels zu verlängern. In diesem Fall wird das neue Enddatum auf der Website des Preisausschreibens www.smokingpaper.com/100years und/oder auf den eigenen Social-Media-Profilen der Marke (Instagram, Twitter, Facebook, TikTok usw.) bekannt gegeben.

3. TEILNAHMEVORAUSSETZUNGEN

Teilnahmeberechtigt sind alle volljährigen Personen, die über ein Benutzerkonto bei Instagram, Twitter, Facebook oder TikTok verfügen und die in diesen Teilnahmebedingungen genannten Voraussetzungen erfüllen.

UM AM GEWINNSPIEL TEILNEHMEN ZU KÖNNEN, MUSS DER ODER DIE TEILNEHMENDE:

1. Follower von „Smoking Paper“ auf den Profilen der Marke in einem der folgenden sozialen Netzwerke sein:

<https://www.instagram.com/smokingpaper>
<https://www.instagram.com/smokingpaperes>
<https://www.instagram.com/smokingpaperde>
<https://www.instagram.com/smokingpapermx>

<https://www.instagram.com/smokingpaperar>
<https://www.instagram.com/smokingpapercl>
<https://www.instagram.com/smokingpapercol>
<https://www.instagram.com/smokingpaperus/>
<https://www.instagram.com/smokingpaperbr/>

https://www.tiktok.com/@smokingpaper_
https://www.tiktok.com/@smokingpaper_es
https://twitter.com/smokingpaper_
https://twitter.com/smokingpaper_en

<https://www.facebook.com/smokingpaper>
<https://www.facebook.com/smokingpaperes>
<https://www.facebook.com/SmokingpaperDe>
<https://www.facebook.com/smokingpaperus>
<https://www.facebook.com/smokingpapercl>
<https://www.facebook.com/smokingpapercol>
<https://www.facebook.com/smokingpapermex>
<https://www.facebook.com/SmokingpaperBr>
<https://www.facebook.com/smokingpaperar>

Das Unternehmen behält sich vor, neue Profile zu erstellen und nach vorheriger Ankündigung auf diesem Profil die Teilnahme an diesem Preisausschreiben auf diese Profile auszudehnen.

2. Den offiziellen Hashtag **#Smoking100Years** verwenden, wenn er oder sie ihre bzw. Seine Kreation teilen.

Die Teilnahme ist auf einmal pro Monat beschränkt. Wenn festgestellt wird, dass eine Person mehr als einmal pro Monat teilgenommen hat, wird nur die erste Teilnahme gewertet.

Folgende Personen sind von der Teilnahme am Preisausschreiben ausgeschlossen:

- Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der mit MIQUEL Y COSTAS & MIQUEL SA verbundenen Unternehmen
- Personen, die direkt oder indirekt mit Kommunikations- und Werbeagenturen verbunden sind, die Dienstleistungen für die Marke „Smoking Paper“ erbringen
- Andere natürliche Personen, die direkt oder indirekt an der Organisation dieses Preisausschreibens oder direkt oder indirekt an seiner Vorbereitung oder Entwicklung beteiligt sind (Agentur, Lieferanten usw.)

Sollte sich herausstellen, dass eine teilnehmende Person die Teilnahmebedingungen nicht erfüllt oder dass die für die Teilnahme erteilten Angaben unrichtig sind, ist ihre Teilnahme nichtig und sie wird automatisch vom Preisausschreiben ausgeschlossen und verliert jeglichen Anspruch auf die im Rahmen des Preisausschreibens vergebenen Preise.

4.FUNKTIONSWEISE DES PREISAUSSCHREIBENS

Um am Preisausschreiben teilzunehmen, müssen die Teilnehmenden ihre eigene Kreation mit oder ohne Bezug zur Marke wie unten beschrieben unter Verwendung des offiziellen Hashtags des Preisausschreibens **#Smoking100Years** auf ihren Profilen bei Instagram, Twitter, Facebook oder TikTok teilen.

Inhalte, die mit diesem Hashtag geteilt werden, müssen im Benutzerprofil der teilnehmenden Person als öffentlich eingestellt sein, damit sie für die Marke sichtbar sind.

Die Kreationen können beispielsweise aus Folgendem bestehen, ohne dass die folgende Liste andere Formate oder Arten der Teilnahme ausschließt:

– **Künstlerische Kreationen:**

- **Bildende Kunst:** Malerei, Bildhauerei, Fotografie, Grafik, Illustration, 3D, Video.
- **Handwerkskunst:** Handarbeiten, Sticken, Häkeln, Keramik, Objekte aus Papier, Metall oder recyceltem Material, Schmuckdesign, Nähen, Möbel, Seifen oder Produkte für den Hausgebrauch, Backen oder eigene Rezepte.

– **Literarische Kreationen:**

- **Belletristik:** Romane, Märchen, Gedichte.
- **Sachliteratur:** Essays, Biografien, Chroniken.

– **Musikalische Kreationen:** Musikkomposition, Darstellung, Produktion.

– **Werbliche Kreationen:** Werbeskript, Skizze, Spot, Anzeige, kreative Arbeit.

– **Kreationen im sozialen Bereich:** Soziale Innovation, Konzeption neuer Wege zur Bewältigung sozialer Probleme, bereits umgesetzte oder im Entstehen begriffene öffentliche Maßnahmen.

– **Digital-Content-Kreationen:** Erstellen von Blogs, Videos, Podcasts und sozialen Netzwerken.

– **Persönliche Kreationen:** Ausdruck der eigenen Persönlichkeit, Schaffen von Werken oder Ausdrucksformen, in denen persönliche Gedanken und Gefühle zum Ausdruck kommen.

5. AUSWAHL DER GEWINNER

Insgesamt werden 156 Gewinnerinnen oder Gewinner von einer Jury, die sich aus Mitgliedern des Marketingteams des Unternehmens zusammensetzt, aus den unter dem Hashtag **#Smoking100Years** eingereichten Kreationen ausgewählt. Es kann/können jedoch ein oder mehrere Preise nicht vergeben werden, wenn die Jury der Ansicht ist, dass die Kriterien für die Auswahl der Gewinnerinnen oder Gewinner nicht erfüllt sind.

Bei der Auswahl der Gewinnerinnen oder Gewinner berücksichtigt die Jury die folgenden Kriterien:

Kreativität: Bewertet werden die Kreativität der eingereichten Kreation und die Tatsache, dass es sich um eine innovative Idee handelt, die mit Konventionen bricht und eine andere/einzigartige Perspektive in den kreativen Bereich einbringt.

Originalität: Die Kreation muss unveröffentlicht und ausschließlich sein, darf nicht von bereits vorhandenen Kreationen oder Werken abgeleitet sein und darf keine Urheberrechte Dritter verletzen.

6. PREISE

Die Preise des Preisausschreibens sind:

– 106 Geschenkkarten für die Online-Plattform Domestika. Diese Karten können für die Teilnahme an einem beliebigen Kurs auf der Plattform verwendet werden. Weitere Informationen zu den Kursen finden Sie unter www.domestika.org.

– 50 Geschenkkarten für die Online-Plattform Crehana, gültig bis Januar 2025. Diese Karten können für die Teilnahme an einem beliebigen Kurs auf der Plattform verwendet werden. Weitere Informationen zu den Kursen finden Sie unter www.crehana.com.

Die Geschenkkarten für die Plattform Crehana werden als erste vergeben.

Der Preis ist **persönlich, nicht übertragbar** und kann nicht gegen ein anderes Produkt oder Geld eingetauscht werden.

Die Gewinnerinnen oder Gewinner sind jeweils selbst für alle mit der Annahme des Preises verbundenen Steuern und Abgaben sowie für alle sonstigen Kosten verantwortlich, die sich aus dem Preisausschreiben ergeben und die nicht ausdrücklich in diesen Teilnahmebedingungen vom Unternehmen übernommen werden.

Das Unternehmen behält sich vor, einen Preis gegebenenfalls durch einen anderen Preis mit ähnlichen Eigenschaften, jedoch nicht von geringerem Wert, zu ersetzen, wenn der vorgesehene Preis aus Gründen, die das Unternehmen nicht zu vertreten hat, nicht geliefert werden kann.

7. BENACHRICHTIGUNG DER GEWINNERINNEN ODER GEWINNER

Während der Laufzeit des Preisausschreibens wählt die Jury jeden Monat **13 Gewinnerinnen oder Gewinner und 6 Ersatzgewinnerinnen** oder Ersatzgewinner aus.

Zur Klarstellung wird festgestellt, dass die monatlichen Zeiträume vom 25. eines Monats bis zum 24. des Folgemonats laufen. Der erste Monat des Preisausschreibens läuft also vom 25. Januar 2024 bis zum 24. Februar 2024. Die Jury wählt die Gewinnerinnen oder Gewinner eines jeden Monats innerhalb von fünf Kalendertagen nach Ablauf des oben genannten Monatszeitraums aus.

Gewinnerinnen oder Gewinner werden wie folgt benachrichtigt und die Preise werden wie folgt übergeben:

– **Mitteilung an die Gewinnerinnen oder Gewinner:** Das Unternehmen kontaktiert die Gewinnerinnen oder Gewinner über eine Nachricht in dem sozialen Netzwerk, über das sie teilgenommen haben, und bittet sie, die folgenden Informationen auf demselben Weg, über den sie teilgenommen haben, oder per E-Mail an **creators@smokingpaper.com** zu übermitteln: Vor- und Nachname/Benutzername des sozialen Netzwerks und E-Mail-Adresse. Sollte die Gewinnerin oder der Gewinner aus einem beliebigen Grund die an sie oder ihn über das soziale Netzwerk des Wettbewerbs gerichtete Nachricht nicht erhalten, ist das Unternehmen diesbezüglich von jeglicher Haftung befreit. Die Benachrichtigungen erfolgen innerhalb von fünf Kalendertagen nach der wie oben beschriebenen Auswahl der Gewinnerinnen oder Gewinner durch die Jury.

– **Antwortfrist:** Die Gewinnerinnen oder Gewinner haben 10 Kalendertage ab dem Datum der Benachrichtigung Zeit, um zu antworten und den Preis anzunehmen. Antwortet die Gewinnerin oder der Gewinner nicht innerhalb dieser Frist, gilt dies als Verzicht auf den Preis.

– **Überprüfung der Gewinnerin oder des Gewinners:** Das Unternehmen behält sich das Recht vor, einen amtlichen Ausweis der Gewinnerin oder des Gewinners anzufordern, um ihre oder seine Identität zu überprüfen und um sicherzustellen, dass der Gewinner unter keinen Umständen minderjährig ist.

– **Bestätigung des Gewinns:** Sobald die Gewinnerin oder der Gewinner den Preis angenommen hat, sendet das Unternehmen von der E-Mail-Adresse **creators@smokingpaper.com** an die von ihr oder ihm angegebene E-Mail-Adresse alle Informationen, die sie oder er benötigt, um den gewonnenen Kurs auszuwählen und zu belegen.

– **Kontaktieren der Ersatzgewinnerinnen oder Ersatzgewinner:** Wenn das Unternehmen innerhalb der angegebenen Frist keine Antwort von der Gewinnerin oder dem Gewinner erhält, wird es die erste Ersatzgewinnerin oder den ersten Ersatzgewinner kontaktieren, wobei dasselbe Benachrichtigungsverfahren und dieselbe Antwortfrist gelten.

– **Nichtvergabe des Preises:** Meldet sich weder die Gewinnerin oder der Gewinner noch die Ersatzgewinnerin oder der Ersatzgewinner innerhalb der angegebenen Frist, verfällt der Preis. Das Unternehmen behält sich vor, den nicht vergebenen Preis in den Folgemonaten kumulativ zusammen mit den übrigen Preisen zu vergeben.

– **Verantwortung der Teilnehmenden:** Das Unternehmen übernimmt keine Verantwortung für nicht eingegangene Benachrichtigungen aufgrund falscher Kontaktdaten oder technischer Probleme.

8. BILDRECHTE UND GEISTIGES EIGENTUM

Die Teilnehmenden sind für die von ihnen geteilten Kreationen und Inhalte verantwortlich und erklären, dass sie keine Rechte an geistigem Eigentum Dritter, Bildrechte (zur Klarstellung, unter anderem auch Namensrechte – einschließlich Alias, Künstlernamen u.ä. – Rechte am Bild an der, Stimme, an der Signatur, am Aussehen und ähnliche Ansprüche) oder andere Formen von Eigentumsrechten verletzen, und stellen das Unternehmen diesbezüglich von jeglicher Haftung frei. Für den Fall, dass eine andere Person oder andere Personen als die teilnehmende Person in der geteilten Kreation erscheint bzw. erscheinen, erklärt die oder der Teilnehmende, dass sie oder er zuvor die Überlassung der Bildrechte dieser anderen Person besorgt hat.

Die Kreationen dürfen keine Inhalte enthalten, die gegen die Moral, die Ethik, den guten Geschmack oder den Anstand verstoßen oder verstoßen könnten oder die Rechte an geistigem Eigentum oder gewerbliche Schutzrechte oder das Recht am eigenen Bild Dritter verletzen oder verletzen könnten.

Mit der Einreichung der Inhalte erklärt sich die oder der Teilnehmende damit einverstanden, dass das Unternehmen berechtigt ist, die im Rahmen des Preisausschreibens prämierten Kreationen zu verwenden. Das Unternehmen veranstaltet diese Aktion, um kreative Talente zu fördern. Sollte das Unternehmen eine der Kreationen gewerblich nutzen wollen, wird es die oder den Teilnehmenden kontaktieren, um die Bedingungen dieser Beziehung zu vereinbaren.

Mit dem Teilen ihrer Kreation gestatten die Teilnehmenden, deren Inhalte als Gewinner ausgewählt werden, dem Unternehmen, ihren Namen (oder Künstlernamen oder Alias, falls von der oder dem Teilnehmenden bei der Einsendung angegeben), ihren Benutzernamen und ihr Bild (einschließlich Stimme, Signatur, Aussehen oder Ähnliches) in allen Arten von

Werbung, Verkaufsförderung und Veröffentlichungen (auch im Internet) zu Informationszwecken zu verwenden, sofern diese sich auf dieses Preisausschreiben beziehen, gemäß den vorstehenden Angaben und im größtmöglichen Umfang.

Die übrigen, nicht preisgekrönten Kreationen werden vom Unternehmen in digitalen Medien verwendet, um allen Teilnehmenden am Preisausschreiben in dessen Rahmen Bekanntheit zu verschaffen.

Dementsprechend gewähren die Teilnehmer dem Unternehmen durch das Einreichen ihrer Entwürfe eine weltweite, unbefristete, gebührenfreie, nicht-exklusive Lizenz (mit dem Recht zur Vergabe von Unterlizenzen), die Entwürfe sowie den Namen, den Künstlernamen oder das Pseudonym (falls vom Teilnehmer angegeben) des Teilnehmers in den sozialen Medien, auf Websites usw. des Unternehmens in Verbindung mit Werbung oder Promotion für die Marke Smoking und/oder den Wettbewerb (einschließlich zukünftiger Ausgaben) zu verwenden, auszustellen, zu veröffentlichen, anzupassen, zu kommunizieren und verfügbar zu machen.

9. VERÖFFENTLICHUNG VON KOMMENTAREN ODER BEWERTUNGEN

Kommentare oder Bewertungen, deren Inhalt als unangemessen, anstößig, beleidigend oder diskriminierend angesehen wird oder die Rechte Dritter verletzen könnten, werden nicht akzeptiert. Kommentare, die sich gegen eine Person richten und gegen die Grundsätze des Rechts auf Ehre, des Rechts auf Privatsphäre und des Rechts am eigenen Bild verstoßen, werden nicht akzeptiert.

Das Unternehmen haftet nicht für Schäden, die durch Kommentare von Teilnehmenden des Gewinnspiels verursacht werden, die zum gegebenen Zeitpunkt die Empfindlichkeiten anderer Teilnehmenden verletzen könnten. Jeder Versuch, den ordnungsgemäßen Ablauf des Preisausschreibens zu stören, sei es durch menschliches oder automatisches Eingreifen, führt zur sofortigen Disqualifizierung des Teilnehmers bzw. der Teilnehmerin und zur Annullierung seiner bzw. ihrer Teilnahme.

10. HAFTUNGSFREISTELLUNG

Das Unternehmen haftet u.a. nicht für Verluste, Diebstahl, Verspätungen oder sonstige Umstände, die durch Dritte verursacht werden und die Durchführung des Preisausschreibens beeinträchtigen können. Das Unternehmen ist auch nicht verantwortlich für die Verwendung des gewonnenen Preises durch die Gewinnerin oder den Gewinner und übernimmt keine Haftung für Schäden jeglicher Art, die der Teilnehmerin oder dem Teilnehmer, der Gewinnerin oder dem Gewinner oder Dritten entstehen könnten.

Das Unternehmen übernimmt keine Verantwortung im Falle von höherer Gewalt oder unvorhergesehenen Umständen, die die Durchführung des Preisausschreibens oder die vollständige oder teilweise Inanspruchnahme des Preises verhindern könnten. Für den Fall, dass das Preisausschreiben nicht durchgeführt werden kann, sei es aufgrund eines festgestellten Betrugs, eines technischen Fehlers oder eines anderen Grundes, der außerhalb der Kontrolle des Unternehmens liegt und den normalen Ablauf des Preisausschreibens beeinträchtigt, behält sich das Unternehmen das Recht vor, das Preisausschreiben zu ändern. Sollte die Durchführung des Preisausschreibens für das Unternehmen unzumutbar oder unmöglich sein, wird das Preisausschreiben abgebrochen oder annulliert.

11. EXTERNE SOCIAL-MEDIA-ANBIETER

Das Preisausschreiben wird in keiner Weise von den Social-Media-Unternehmen (Instagram, TikTok, Twitter, Facebook) gesponsert, unterstützt, verwaltet oder in irgendeiner Weise steht nicht mit ihnen in Verbindung. Die Teilnehmenden stellen diese Unternehmen von jeglicher Haftung für Schäden frei, die sich aus dem Preisausschreiben ergeben.

12. SCHUTZ PERSONENBEZOGENER DATEN

Verantwortlich für die Verarbeitung Ihrer Daten ist **MIQUEL Y COSTAS & MIQUEL SA** mit Gesellschaftssitz in **Carrer Tuset 10, 08006 Barcelona (Spanien)** und Identifikationsnummer A- 08020729.

MIQUEL Y COSTAS & MIQUEL, S.A. nimmt den Schutz Ihrer Privatsphäre und Ihrer personenbezogenen Daten sehr ernst. Aus diesem Grund werden Ihre personenbezogenen Daten sicher aufbewahrt und mit größter Sorgfalt verarbeitet.

In accordance with the application data protection regulations, and specifically Regulation (EU) 2016/679 of the European Parliament and of the Council of 27 April 2016 on the protection of natural persons with regard to the processing of personal data and on the free movement of such data, by accepting these Competition rules, you accept that the personal data

provided to enter this Competition will be included in a file owned by MIQUEL Y COSTAS & MIQUEL, S.A. to process your entry in the Competition and notify you of the prize should you win.

In Übereinstimmung mit den geltenden Datenschutzbestimmungen, insbesondere der Verordnung (EU) 2016/679 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 27. April 2016 zum Schutz natürlicher Personen bei der Verarbeitung personenbezogener Daten und zum freien Datenverkehr, erklärt sich die Teilnehmenden mit der Annahme dieser Teilnahmebedingungen damit einverstanden, dass die für die Teilnahme an diesem Preisausschreiben angegebenen personenbezogenen Daten in einer Datei gespeichert werden, die von MIQUEL Y COSTAS & MIQUEL SA zum Zwecke der Bearbeitung der Teilnahme an diesem Preisausschreiben und der Benachrichtigung der bzw. des Teilnehmenden über den Preis im Falle eines Gewinns geführt wird.

Die Teilnehmenden gewährleisten, dass die von ihnen angegebenen personenbezogenen Daten der Wahrheit entsprechen, und sind dafür verantwortlich, MIQUEL Y COSTAS & MIQUEL SA über eventuelle Änderungen dieser Daten zu informieren. MIQUEL Y COSTAS & MIQUEL SA behält sich vor, Teilnehmende, die falsche Angaben gemacht haben, vom Preisausschreiben auszuschließen.

Durch den Einsatz von Sicherheitstools wird die größtmögliche Sorgfalt in Bezug auf den Datenschutz gewährleistet, dennoch übernimmt das Unternehmen keine Haftung im Falle von Diebstahl, Veränderung oder unrechtmäßigem Verlust der Daten.

Die Teilnehmenden haben das Recht, (i) auf Auskunft über ihre personenbezogenen Daten und Zugriff auf sie, (ii) die Berichtigung unrichtiger Daten oder gegebenenfalls (iii) die Einschränkung der Verarbeitung ihrer Daten zu verlangen, (iv) der Verarbeitung ihrer Daten zu widersprechen und (v) die Übertragbarkeit ihrer Daten zu verlangen.

Die Teilnehmenden können alle diese Rechte ausüben, indem sie eine E-Mail an die Adresse creators@smokingpaper.com unter Angabe des Grundes ihres Wunsches senden oder auf dem Postweg an folgende Adresse schreiben:

MIQUEL Y COSTAS & MIQUEL S.A.
Dpto. Marketing Smoking Paper
Tuset 8-10, 7ª Planta CP 08006 Barcelona, España

Unbeschadet anderer verwaltungsrechtlicher oder gerichtlicher Rechtsbehelfe hat die oder der Teilnehmende das Recht, bei einer Aufsichtsbehörde, insbesondere in dem Mitgliedstaat, in dem sie oder er seinen gewöhnlichen Aufenthalt oder seinen Arbeitsplatz hat oder in dem der Ort des mutmaßlichen Verstoßes liegt, eine Beschwerde einzureichen, wenn sie oder er der Ansicht ist, dass die Verarbeitung ihrer oder seiner personenbezogenen Daten nicht rechtmäßig ist oder dass die Wahrnehmung ihrer oder seiner Rechte nicht erfüllt wird.

13. ÄNDERUNGEN

Das Unternehmen behält sich vor, diese Teilnahmebedingungen zu ändern oder zu ergänzen, sofern dadurch die Rechte der Teilnehmerinnen und Teilnehmer am Preisausschreiben nicht beeinträchtigt werden.

14. ANZUWENDENDEN RECHT UND GERICHTSSTAND

Für diese Teilnahmebedingungen ist das spanische Recht maßgebend. Die Parteien vereinbaren Barcelona als ausschließlichen Gerichtsstand für alle Ansprüche oder Streitigkeiten, die im Zusammenhang mit der Gültigkeit, Auslegung oder Erfüllung dieser Teilnahmebedingungen entstehen können.



Contacto:
Tuset 8-10, 7ª Planta CP 08006 Barcelona, España
Tel. 34-93 290 61 00 · Fax. 34-93 290 61 28
creators@smokingpaper.com